

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа разработана на основе авторской программы М.З.Биболетовой, Н.Н.Трубаневой « EnjoyEnglish. Рабочая программа курса английского языка для 5-9 классов общеобразовательных учреждений»- Издательство «Титул»2014.

**Выбор** данной программы и учебно-методического комплекса обусловлен тем, что данная программа реализует принцип непрерывного образования по английскому языку, что соответствует современным потребностям личности и общества и составлена для реализации курса английского языка в 7 классе, который является частью основной образовательной программы по английскому языку со 2 по 11 класс.

### Содержание учебного предмета

#### *Предметное содержание устной и письменной речи*

Предметное содержание устной и письменной речи, предлагаемое в авторской программе, полностью включает темы, предусмотренные федеральным компонентом государственного стандарта по иностранным языкам. Ряд тем рассматривается более подробно.

Тема	Количество часов
Unit I <b>The world teenagers' competition</b>	28 часов
Unit II <b>Meet the winners of the International teenagers' competition</b>	22 часа
Unit III <b>«Look at teenage problems: school education»</b>	34 часа
Unit IV <b>«Sports is fun»</b>	21 час
<b>Итого</b>	<b>105 часов</b>

Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками; решение конфликтных ситуаций. Внешность и черты характера человека.

Досуг и увлечения (чтение, кино, театр, музей, музыка). Виды отдыха, путешествия. Молодежная мода. Покупки.

Здоровый образ жизни: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, отказ от вредных привычек.

Школьное образование, школьная жизнь, изучаемые предметы и отношение к ним. Международные школьные обмены. Переписка с зарубежными сверстниками. Каникулы в различное время года.

Мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее.

Вселенная и человек. Природа: флора и фауна. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Климат, погода. Условия проживания в городской/сельской местности. Транспорт.

Средства массовой информации и коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет). Страна/страны изучаемого языка и родная страна, их географическое положение, столицы и крупные города, регионы, достопримечательности, культурные особенности (национальные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи), страницы истории, выдающиеся люди, их вклад в науку и мировую культуру.